

Intention

Brugeren

Hvem henvender dette design sig til?

Oplevelsen

Hvilken brugeroplevelse har man ønsket at skabe?

FUNKTION

Hvilket job skal designet hjælpe brugeren med og hvor vigtig er funktionaliteten her?

HISTORIE

Hvilken historie ønsker brugeren at købe ind i? Hvad drømmer brugeren om?

FØLELSE

Hvilken følelse søger brugeren at få opfyldt?

Platformen

På hvilken platform - eller kombination af platforme - kan man bedst skabe oplevelsen for brugeren?

**PRODUKT
DESIGN**
(objekt)

**SERVICE
DESIGN**
(system)

**KOMMUNIKATIONS
DESIGN**
(budskab)

Design

**BÆREDYGTIGHED
I SYSTEMER**

**BRAND
KOMMUNIKTION**

ÆSTETIK

**BRUGER-
VENLIGHED**

Design

**BÆREDYGTIGHED
I SYSTEMER**

**BRAND
KOMMUNIKTION**

ÆSTETIK

**BRUGER-
VENLIGHED**

Eksperimentér med elementerne

Nedenfor ses nogle få eksempler på hvad man kan eksperimentere med i udviklingen af et design. Elementerne indgår i designerens samtale med sine ideer og er mere guidende i dialogen end eksakt videnskab. Man finder ofte afhængigheder mellem forskellige elementer, der kan påvirke hinanden.

MATERIALER

Har man anvendt særlige materialer til at skabe en bæredygtig løsning som også appellere til brugeren?

KONSEKvens

Hvilke valg har man truffet omkring tydeligheden af brandet i løsningen?

KOMPOSITION

Hvilke størrelsesforhold, placering af elementer m.m. fremhæver det æstetiske udtryk - og hvilket udtryk er det?

AFLÆSELIGHED

Hvilke virkemidler er brugt for at hjælpe brugeren med at til aflæse hvordan løsningen anvendes?

INDPAKNING

Hvilke overvejelser har man gjort sig omkring emballagens betydning i forhold til bæredygtighed?

FORTÆLLING

Hvilken fortælling skaber man med designet? Er det et særligt univers man refererer til?

FORMSPROG

Er der formmæssige referencer og hvordan understøtter disse en f.eks. statisk, dynamisk, organisk udtryk?

FEEDBACK

Hvordan får brugeren feedback på handlinger på en for ham forståelig måde?

KVALITET

Hvordan har kvaliteten af løsningen indflydelse på bæredygtigheden?

REFERENCER

Hvilke referencer har man anvendt til at styrke det ønskede budskab?

FARVER

Hvilke farver er anvendt og hvad er deres formål - refererer de f.eks. til et velkendt univers/æstetik eller skaber en stemning?

INTERAKTION

Hvordan inviterer løsningen til brug og er det nemt for brugeren at komme fra start til slut i brugen af løsningen?